

DIE ROLLE VON GEISTIGEM EIGENTUM BEI DER UNTERSTÜTZUNG VON NACHHALTIGEN CROWDFUNDING-PROJEKTEN

Diese Arbeit untersucht die Rolle des geistigen Eigentums und dessen Schutz in Bezug auf den Erfolg nachhaltiger Crowdfunding (CF) Projekte. Die Untersuchung basiert auf der Signaling- Theorie und betrachtet den Bereich des reward-based CF. Die Arbeit stellt mehrere Propositionen auf, die auf bestehender Literatur basieren, um die Forschungsfrage zu beantworten: "Inwieweit beeinflusst der Schutz geistigen Eigentums den Erfolg von nachhaltigen CF-Projekten?" Die Ergebnisse legen nahe, dass der Schutz geistigen Eigentums eine untergeordnete und kontextabhängige Rolle spielt. Während es in der traditionellen Finanzliteratur Belege dafür gibt, dass der Schutz geistigen Eigentums das Vertrauen der Geldgeber und damit die Finanzierung von Projekten erhöhen kann, ist dieser direkte Zusammenhang für nachhaltige Reward-Based CF-Projekte nicht eindeutig bestätigt. Diese Arbeit erweitert das Verständnis der Rolle von geistigem Eigentum im Kontext von nachhaltigen CF-Projekten und unterstreicht die Notwendigkeit weiterer Forschung in diesem Bereich.

Keywords: Geistiges Eigentum; Schutz geistigen Eigentums; Nachhaltigkeit; Crowdfunding; reward-based Crowdfunding.

Keywords: Crowdfunding; Signaling; Nachhaltigkeit; geistiges Eigentum; Patente