

## WIE KANN UNTERNEHMERISCHES LERNEN GEFÖRDERT WERDEN?

Diese wissenschaftliche Arbeit untersucht verschiedene Ansätze und Maßnahmen zur Förderung des unternehmerischen Lernens und analysiert dabei besonders die Einflüsse von Bildungsinstitutionen und Netzwerken auf diesen Prozess. Anhand einer systematischen Literaturanalyse konnte herausgearbeitet werden, dass eine Teilnahme an Entrepreneurship Education förderlich für das unternehmerische Lernen ist. Durch die Vermittlung von Wissen, praktischer Erfahrung und der Stärkung der Selbstwirksamkeit werden angehende Unternehmer:innen auf die Herausforderungen des Unternehmertums vorbereitet. Zusätzlich wird betont, dass die Bildung von Netzwerken einen positiven Einfluss auf das unternehmerische Lernen hat, da diese einen Zugang zu Ressourcen und Unterstützung ermöglichen. Darüber hinaus ist Kreativität ein grundlegender Faktor für die Innovationsfähigkeit eines Unternehmers. Diese Ergebnisse liefern wichtige Erkenntnisse für Bildungsinstitutionen, welche ihre Lehrpläne und Programme anpassen können, um die Entwicklung unternehmerischer Fähigkeiten und den Erfolg von angehenden Unternehmern:innen zu fördern.

**Keywords:** Unternehmerisches Lernen; Unternehmertum; Netzwerke; Entrepreneurship Education; Innovation; Erfolg