

BESSER GEMEINSCHAFTLICH? WIE WIRKEN SICH STRATEGISCHE ALLIANZEN AUF UNTERNEHMERISCHE INNOVATIONEN AUS?

In der vorliegenden Arbeit geht es um den Einfluss strategischer Allianzen auf unternehmerische Innovationen, und die damit einhergehende Frage, ob strategische Allianzen das Hervorbringen von Innovationen begünstigen könnten. Zur Beantwortung dieser Frage wurden drei Theorien betrachtet – der Resource-Based-View, der Knowledge-Based-View und die Transaktionskostentheorie. Die Ergebnisse zeigen, dass das Eingehen strategischer Allianzen einen positiven Effekt auf Innovationen und deren erfolgreiche Implementierung haben kann. Eine präzise Wahl des Kooperationspartners im Vorfeld, sowie ein strategisches Management über die Zeit der Kooperation hinweg, sind hierfür jedoch unabdingbar.

Keywords: Strategische Allianzen; Innovationen; Resource-Based-View; Knowledge-Based-View; Transaktionskostentheorie; Strategisches Management