

NACHHALTIGES, SOZIALES UND ÖKOLOGISCHES UNTERNEHMERTUM – EIN SELEKTIVER VERGLEICH

In dieser Arbeit werden die Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen kommerziellem, ökologischem, sozialem und nachhaltigem Unternehmertum untersucht. Ziel ist, zu einem tieferen Verständnis der Konzepte beizutragen, da diese in der gegenwärtigen Forschung unzureichend abgegrenzt sind. Dazu werden die Konzepte auf Grundlage einer Literaturrecherche in fünf Kategorien verglichen: die Quelle unternehmerischer Chancen, die Ressourcenbeschaffung, die Rolle der Innovation, die Erfolgsmessung und die Auswirkungen auf die Gesellschaft. Es ist festzustellen, dass sich die Konzepte des ökologischen, sozialen und nachhaltigen Unternehmertums darin gleichen, dass sie alternative Paradigmen zum kommerziellen Unternehmertum darstellen. Innovationen sind als verbindendes Merkmal der betrachteten Unternehmenskonzepte zu verstehen. In Anbetracht der Dynamik der gesellschaftlichen Probleme sowie der Vielfältigkeit an Marktchancen erscheint die Einführung einer strikten, allgemeingültigen Definition jedoch als nicht sinnvoll.

Keywords: Nachhaltig; Sozial; Ökologisch; Unternehmertum; Unternehmerische Chancen; Innovation; Gesellschaftliche Transformation; Nachhaltige Entwicklung